



1



2



3

1 Aurelia ist die jüngste Teppichkreation aus dem Hause *TISCA TIARA*. Das speziell entwickelte Polymaterial lässt sich in drei verschiedenen Teppichoberflächen einsetzen. Die 17 Lagerfarben ermöglichen Gestaltungsfreiheit. Zudem eröffnet sich die Möglichkeit für Sonderfarben bereits ab kleinen Mengen, und ab 50 m² können eigene Designs realisiert werden. Alle Designs können klassisch mehrfarbig oder Ton in Ton ausgestaltet werden. Mit der Beanspruchungsklasse 32 kann die neue Produktlinie in breitem Umfang eingesetzt werden: vom Gastronomiebereich über Ladengestaltung bis hin zur Heimanwendung. Sorgsam gewebt aus 100 Prozent Marken-Nylon, gewährt Tisca Aurelia Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit.

info@tiscatiara.com
www.tiscatiara.com

2 PERGO stellt dieses Jahr ein neues patentiertes Designelement vor – NaturalVariation™. Die neuen Laminatetelelemente kommen einem Echtholzboden in Optik und Haptik noch näher. Mit dem neuen Produktionsprozess ist es nun möglich, 700 verschiedene Dielen mit geweisstem, natürlichem rustikalem Charakter zu fertigen. Damit können Verbraucher ihre Fußböden in einer Vielfalt an Mustervariationen verlegen.

info.switzerland@pergo.com
www.pergo.com

3 Das schwedische Designunternehmen *BOLON* hat an der diesjährigen Stockholmer Möbelmesse seine neuste Kreation vorgestellt. „Creat“ ist in Zusammenarbeit mit dem französischen Architekten Jean Nouvel entstanden. Seine Interpretation von Create ist ein interessantes Konzept in Form eines Messestands, der sowohl die Schwerkraft als auch die traditionelle Vorstellung von Bodenbelägen herausfordert. Frische Muster und 3-D-Effekte, Farbvielfalt, lange Lebensdauer, deutlicher textiler Charakter, hervorragende Umweltverträglichkeit vereint Bolon in seinen Produkten.

mail@xtender.ch
www.bolon.com